

攀枝花市西区人民政府办公室

关于印发《攀枝花市西区提振消费专项行动方案》的通知

格里坪镇人民政府、各街道办事处，区级各部门（单位），各企事业单位：

《攀枝花市西区提振消费专项行动方案》已经区政府十二届第 106 次常务会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真组织实施。

攀枝花市西区人民政府办公室

2025 年 12 月 12 日

攀枝花市西区提振消费专项行动方案

为贯彻落实习近平总书记关于扩大内需、提振消费的重要论述精神，以及中央、省、市关于提振消费系列部署，深度挖掘我区消费潜力，促进我区服务业提质增效。结合西区实际，制定本方案。

一、促进城乡居民增收行动

（一）聚焦工资性收入，夯实增收核心支撑。鼓励创业者重点向绿色低碳工业、特色旅游等西区优势产业发展，用好用足稳岗返还、资金补贴等政策工具，支持制造、商贸企业等经营主体稳岗扩岗。针对区域内重点产业、领域用工需求，执行供需信息精准采集、人岗需求精准匹配、提能促就精准培训三项机制，举办攀盐高速施工专场招聘会、就业创业培训等，每年举办“线上+线下”公共就业招聘会 3 场以上，提供就业岗位不低于 800 个，根据西区实际开发公益性岗位安置就业困难人员兜底就业。在农业农村基建、重点工程中推广以工代赈，每年至少提供 20 个就业岗位，带动群众就地就近就业增收。（责任单位：区人力资源社会保障局、区发展改革局）

（二）聚焦农民增收，拓宽多元增收渠道。实施农产品“三品一标”提升行动，深度融入“攀果”省级农业品牌体系，积极推动苏铁山药申报国家名特优新农产品，推广啍啍鸡、京亚葡萄等

特色农产品“走出去”，参加四川农业博览会等展会，进一步开拓市场。用好市级共富专项资金，实施啍啍鸡养殖场升级改造项目，推动地标产品啍啍鸡产业持续发展。用好焕新生活“大夏臻品”平台，聚焦区域内优质农特产产销对接，拓宽供应、销售渠道，助力乡村振兴与消费惠民。加快推进“四川省攀枝花市金沙江干热河谷（川西）生态保护与修复项目西区标段”项目。（责任单位：区农村农业和交通运输局、区商务局、区林业局、格里坪镇）

（三）聚焦拖欠账款，强化清欠化解支撑。压紧压实西区清理拖欠企业账款工作责任，摸排化解机关事业单位、大型企业拖欠中小企业账款，建立“摸排—督办—反馈—销号”工作闭环，督促拖欠账款的单位、企业加快中小企业账款清偿。重点针对格里坪特色产业园区内的企业、房产企业加大《保障中小企业款项支付条例》宣传力度。将拖欠企业账款情况纳入领导干部经济责任审计，督促存量账款支付，遏制新增拖欠，强化审计整改跟踪。（责任单位：区经济和信息化局、区财政局、区审计局）

二、保障支持消费能力行动

（四）强化生育养育保障。扩大生育保险覆盖范围，推动灵活就业人员、失业金领取人员纳入生育保险，落实生育保险待遇。依托攀煤总医院、市二医院，实现西区二级以上综合医院儿科全覆盖、基层医疗卫生机构覆盖率超 90%。疾病高发期根据患者就诊等候时长分级预警，及时调配人员支援保障。支持市二医院等公立医院开设儿科延时、夜间及周末门诊，缩短儿童就诊和治疗

等候时间。（责任单位：区卫生健康局、区医保局）

（五）优化教育消费供给。结合西区学龄人口变化趋势，开展学龄人口研究与学位调配。严格执行生源地国家助学贷款政策及免息延期偿还措施。发挥市第十二中学校艺体教育核心特色，聚焦艺体特色发展，优化课程设置与专业师资配置，争创攀西地区艺体特色教育典范，吸引本地及周边教育资源聚集，进一步带动教育及周边产业消费。（责任单位：区教育和体育局）

（六）夯实重点群体保障。结合西区老龄化实际，开展特殊困难老年人家庭适老化改造、探视巡访以及失能老年人家庭照护服务。根据全市最低工资标准调整情况及时调整失业保险金标准，足额兑现失业人员待遇，常态化收集推荐用工单位，促进失业人员等重点群体就业。（责任部门：区民政局、区财政局、区人力资源社会保障局）

三、推动服务消费惠民行动

（七）优化“一老一小”服务供给。开展居家社区养老服务，积极建设西区养老服务中心、示范性老年助餐服务网络。执行《攀枝花市西区 2025 年度住宅老旧电梯更新工作方案》，支持符合条件的业主提取住房公积金、住宅专项维修资金用于电梯增设及更新。落实银发经济产业链，结合水墨金沙、苏铁康养谷等阳光康养资源，做优银发旅游产品供给，推出适老康养“银发旅游”线路，释放银发消费市场潜力。推动托育机构建设扩容，落实普惠托育补贴政策，支持区一幼、二幼等公办幼儿园改扩建并开设

2—3 岁托班。（责任部门：区民政局、区住房城乡建设局、区文广旅局、区商务局、区教育和体育局）

（八）促进生活服务消费提质。切实发挥西区餐饮与住宿行业协会作用，深度挖掘西区饮食文化，推广泉水鱼、苏铁山药炖啫啫鸡等地方特色餐饮品牌，每年培育 10 家具有西区特色的烟火小店。持续完善“食在西区”美食地图，标注河门口鲜锅兔、汇龙城面馆等特色餐饮点位，鼓励、指导餐饮住宿商家创新经营模式和促销方式。以路北社区入选全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点为契机，不断扩大一刻钟便民生活圈建设覆盖范围，指导经营主体在西区主要社区布局 24 小时便利店。围绕“味到花城”餐饮消费主题，策划开展西区烟火小店评选和美食商品展销会等活动。（责任部门：区商务局、区文广旅局）

（九）推进文旅康养消费升级。以“场景创新+业态融合”为抓手，加大河门口公园、金沙公园等沉浸式、体验式消费新场景培育力度，争创 2 个市级“来攀必打卡”消费新场景。打响“三线宝鼎”工业、“生态苏铁”自然、“阳光金沙”康养三张文旅品牌，推动火红年华景区创建 4A 级旅游景区，抓住攀盐高速开通契机，加快推进攀枝花苏铁自然遗产保护展示区、水墨金沙二期项目建设。举办“三角梅文化艺术周”、“凤凰花季”等大型活动 2 场，以“音乐+文旅”联动景区、酒店、餐饮推出联票与消费福利，吸引跨城客流。利用西区独特的自然风光和工业遗存等资源，开发文化体验、生态观光、运动休闲相结合的复合型产品。鼓励和支持

文化、旅游、体育产业的交叉渗透，探索“文化+旅游+体育”的发展模式，承接省级桥牌赛，探索开展群众性航空运动活动，力争打造高能级运动 IP1 个。（责任单位：区商务局、区文广旅局、区教育和体育局）

（十）释放暖冬康养消费潜力。持续擦亮阳光康养品牌，丰富冬季旅游服务供给，用好西区“文旅推介官”，推出“城市漫步”“金沙亲水”“三线时光”“苏铁生态”“浪漫花海”5 条精品路线，策划“西区康养季”“研学苏铁谷”等主题宣传活动。联动升级改造后的河门口公园和金沙公园资源，开发“三线文化+阳光康养”特色文创产品，通过宣传推广与产品销售联动，力争每年销售额达到 5 万元。焕新金沙公园、啍啍鸡一条街等街区业态，塑强庄上康养旅游乡村。积极参加四川省冬季旅游宣传推广、攀枝花阳光康养节等活动。落实好攀枝花市引客入攀奖补办法，协助符合条件的旅行社申报专项奖励。（责任单位：区商务局、区文广旅局、区农业农村和交通运输局）

（十一）举办消费促进系列活动。持续提升“灵秀西区”消费品牌影响力，谋划举办“春启万象”“清凉消夏”“潮购金秋”“悦享暖冬”主题消费促进活动。深入开展“消费+”行动，聚焦文旅康养、体育赛事、敬老爱老等领域联动举办金沙夜生活·夜市潮玩狂欢节、“文脉传承·青春飞扬”艺术节等商文旅体康融合活动，每年组织各类活动不低于 20 场，力争带动全区消费超 5 亿元。丰富“川超”“攀超”体育赛事供给，推动赛事经济与商贸服务业深度融合。

（责任单位：区商务局、区文广旅局、区民政局、区教育和体育局）

四、推动商品消费更新提升行动

（十二）加大消费品以旧换新力度。积极争取上级资金支持，高质量推动全区消费品以旧换新。落实家电数码、汽车、家装厨卫等消费品以旧换新补贴政策，加大政策线上线下多渠道广泛宣传力度，精准触达销售企业和消费者。深度联动西区家电、汽车等企业同向发力，推出更多优惠活动，组织开展工会会员团购、家电“五进”（进乡村、进社区、进机关、进企业、进展会）等活动10场以上，让消费者真正享受实惠，激发消费意愿。对照《攀枝花市支持服务业发展若干政策》，对落实消费品以旧换新政策有突出贡献、年度销售额达到对应激励标准的企业给予激励奖励。（责任单位：区发展改革局、区财政局、区商务局）

（十三）稳定和扩大汽车消费。持续释放汽车以旧换新政策效能，引导西区乘用车销售企业开展系列汽车展销促销活动，运用抖音、快手等新媒体平台扩大曝光，丰富消费者“线上+线下”体验，激发汽车消费市场活力，每年组织“乐购西区·汽车嘉年华”等各类汽车展销活动5场以上。规范、优化西区二手车经营主体备案管理机制，引导二手车经纪向经销转变，促进行业规模化、规范化发展。加大汽车消费信贷支持，落实二手车销售奖励政策，引导区域内二手车销售主体“升规入统”，培育壮大二手车市场主体。推动实现辖区内机动车、二手车全量纳税人开具数电发票。

围绕全区景区、景点，完善西区旅游地图和消费地图，推出特色自驾线路。（责任单位：区商务局、市公安局西区分局、区财政局、西区税务局、区文广旅局）

五、新型消费培育提升行动

（十四）加快发展首发经济。落实首发经济激励政策，重点支持星瑞时代、清香坪步行街等核心商圈对接优质资源，加大各类区域首店、品牌连锁店等招引力度，每年力争引进 10 家以上。聚焦特色零售、地方文创、康养文旅领域，通过“首发+链式”“商品+服务”“消费+产业”等创新模式，推动首发经济与本地产业链深度融合，支持企业举办品牌首秀、特色市集等首发首秀首展活动，持续创新消费场景，推动产业升级，每年举办形式多样的首发、首秀、首展活动 3 场以上。（责任单位：区商务局、区文广旅局）

（十五）积极培育数智消费。加强与川商投等省属国企对接力度，加大“焕新生活（攀枝花）”项目推广运营力度，在数智消费、集采云采、电商项目培育和人才培养等方面深入发力。创新“平台+本地生活”模式，推动焕新生活 APP 与本地传统商贸企业互联互通，整合餐饮美食、文旅资源等本地生活服务，打造集产品展示、直播带货、线下核销于一体的数智消费新载体，推动西区电子商务平台经济高质量发展。推动“直播+”融合发展，支持引导区域内家电数码、餐饮美食等商贸流通企业开展直播业务，

充分运用网红探店、美食打卡等模式联动促销，打造“线上引流+线下消费”新热点。（责任单位：区商务局、区经济和信息化局、区农业农村和交通运输局、区文广旅局、鼎信集团）

（十六）重点推动健康绿色消费。完善再生资源回收体系，加快推进西区再生资源回收利用体系建设项目建设，在金沙社区、路南社区等居民聚集社区、商业街区合理布局智能回收站点，鼓励开展再生资源大宗现货交易。大力推广绿色低碳产品，鼓励沃尔玛超市、丰采超市等大中型超市销售绿色环保商品，设立“健康食品专区”，推广可循环包装。推进健康消费引领行动，扩大医养结合服务供给，发挥市二医院医养康复中心示范带动医养产业发展，支持市二医院互联网医疗服务提质增量。（责任单位：区商务局、区发展改革局、区卫生健康局、西区生态环境局）

六、改善优化消费环境行动

（十七）切实保障休息休假权益。严格落实带薪年假制度，将执行情况纳入工会监督。探索实行带薪年假与小长假连休的休假模式，增加休假频次、实现弹性错峰休假。实施中小学春秋假。依法保障劳动者休息休假权益，释放居民消费时间。（责任单位：区人力资源社会保障局、区教育和体育局、区总工会）

（十八）着力完善城乡消费设施。培育、完善江南片区休闲美容、百货零售等多元消费业态，力争形成“清香坪品质商业+玉泉、河门口特色商业+格里坪便民商业”的商业格局。深化交商邮供融合发展，整合电商企业优势，入驻中国邮政集团、京东、

韵达、中通等快递公司建成区、镇、村三级农村物流体系，打通农产品上行和工业品下行的双向通道，助力乡村振兴。围绕“水墨金沙”“火红年华”等旅游区域开行农村客运包车及预约响应服务，保障群众出行需求。（责任部门：区商务局、区农业农村和交通运输局）

（十九）深入健全消费保障体系。实施好工会系列普惠政策，指导基层工会阶段性发放工会消费券、适当提高会员节日慰问标准、丰富拓展职工文体活动和加强职工健身活动等，进一步释放职工消费潜力。搭建西区苏铁山药、葡萄、花椒等农产品流通渠道，引导定点帮扶、社会帮扶各方力量优先采购本地农副产品。推行在线消费纠纷和解、线下无理由退货、赔偿先付等做法。畅通 12315 投诉举报渠道，确保投诉按时办结率、举报按时核查率不低于 99%。深化消费统计改革，做好跨省企业在属地的情况摸排及有关统计工作，做好网络零售统计监测及消费品市场月度监测统计工作。（责任单位：区总工会、区农业农村和交通运输局、区市场监管局、区财政局、区统计局）